

2022

Nachhaltigkeitsbericht

INHALT⁺

- 🌱 VORWORT
- 🌱 BERICHTSPROFIL
- 🌱 UNTERNEHMENSPORTRAIT
- 🌱 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ
- 🌱 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION
- 🌱 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN
- 🌱 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WACHSTUM



VORWORT

GEMEINSAM ZUKUNFT GESTALTEN⁺

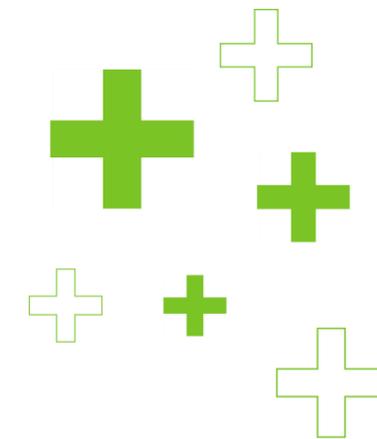
Willkommen bei Adexpo und schön, dass Sie sich für unser Nachhaltigkeitsengagement interessieren. Was heißt das für uns? Wir übernehmen Verantwortung für unsere Mitarbeitenden, streben einen fairen Umgang mit Partnern und Lieferanten an, fördern ethische Geschäftspraktiken, handeln sozial verantwortlich, klimabewusst und setzen uns für eine zukunftsfähige Gesellschaft ein.

Nicht nur bei Adexpo haben die Themen Nachhaltigkeit, Gesundheit und Sicherheit nochmals stärker in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen. Deshalb haben wir die vergangene Zeit dazu genutzt, unseren Fokus zu schärfen. So entstand im Dialog mit unseren wichtigsten Anspruchsgruppen eine aktuelle Wesentlichkeitsanalyse zur Nachhaltigkeit.

Mit unserem Nachhaltigkeitsbericht ermöglichen wir jedem Interessierten, sich einen umfassenden Überblick über unsere Unternehmen sowie unsere Leistungen in den Nachhaltigkeitsdimensionen Ökonomie, Ökologie, Soziales und Unternehmensführung zu verschaffen. Sie werden sehen, einiges wurde bereits erreicht, doch wir haben uns noch mehr vorgenommen: Wir möchten unser Unternehmen, unsere Dienstleistungen und Prozesse auch weiterhin noch nachhaltiger, d.h. zukunftsfähiger, ausrichten.

Das gelingt uns nur im Dialog mit Ihnen, unseren Partnern, Lieferanten, Mitarbeitenden und allen betroffenen gesellschaftlichen Kräften. Deshalb freuen wir uns, im Kontakt mit Ihnen zu bleiben.

Herzlichst,
Andre van Bezooijen und André Stüwe



ADEXPO ⁺ Add high-end
design furniture

Wir übernehmen Verantwortung für unsere Mitarbeitenden, streben einen fairen Umgang mit Partnern und Lieferanten an, fördern ethische Geschäftspraktiken, handeln sozial verantwortlich, klimabewusst und setzen uns für eine zukunftsfähige Gesellschaft ein.

UNTERNEHMENS DATEN

Name:	Adexpo
Rechtsform:	GmbH
Berichtsjahr:	2022
Prüfung durch Dritte:	Nein
Berichtspflicht im Sinne CSR Richtlinien:	Nein
Webseite:	www.adexpo.de
Firmensitz:	Neuss
Mitarbeiter:innen:	16

FAKTEN

BERICHTS- & BERICHTSZEITRAUM⁺

Adexpo veröffentlicht mit diesem Bericht zum ersten Mal einen separaten Nachhaltigkeitsbericht. Wir legen großen Wert auf einen transparenten Umgang, eine offene Kommunikation sowie einen regelmäßigen und umfangreichen Austausch mit unseren Mitarbeitenden und Geschäftspartnern.

Wir berücksichtigen mit diesem Bericht auch die 10 Prinzipien des UN Global Compact und richten unsere Ziele an den SDG's der Vereinten Nationen aus. Ihre Agenda 2030 mit 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung ist ein globaler Plan zur Förderung nachhaltigen Friedens und Wohlstands, sowie zum Schutz unseres Planeten.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



FAKTEN

BERICHTS- & BERICHTSZEITRAUM⁺

Die Struktur dieses Nachhaltigkeitsberichtes entspricht den vier identifizierten strategischen Handlungsschwerpunkten im Bereich der Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen:

-  Umweltfreundlichkeit: Reduktion von Emissionen, Abfallproduktion und Energieverbrauch im gesamten Unternehmen.
-  Nachhaltige Beschaffung: Einkauf von Rohstoffen und Materialien aus nachhaltiger Produktion, Ethik und Transparenz bei der Auswahl von Lieferanten.
-  Sozialverantwortung: Förderung einer inklusiven und gerechten Arbeitsumgebung, die sich an international anerkannten Menschenrechtsstandards orientiert
-  Wirtschaftliches Wachstum: Schaffung von Wertschöpfung durch innovative Produkte und Dienstleistungen, die ökologisch und sozial nachhaltig sind

PORTRAIT DAS UNTERNEHMEN +

Designmöbel für hochkarätige Messeauftritte. Blickfänger an Ständen und auf Veranstaltungen. Wer etwas Besonderes sucht, trifft automatisch auf Adexpo. Die Adexpo GmbH ist spezialisiert auf die Vermietung von Designmöbeln für Messen und Events in Deutschland sowie im angrenzenden europäischen Ausland.

Dabei decken wir das ganze Spektrum ab - von der Beratung über die Lieferung bis hin zum kompletten Full Service. Von unserem Standort in Neuss haben wir im Jahr 2022 mehr als 350 Veranstaltungen in Deutschland und 25 Veranstaltungen im europäischen Ausland beliefert. Im Sommer 1988 lancieren Vater und Sohn van Bezooijen ihr Unternehmen Adexpo.

Dies sind die absoluten Hochzeiten der niederländischen Designer: Dutch Design floriert und entwickelt sich zu einem Begriff. Auch heute noch verfolgen wir die Werte, die uns so weit gebracht haben. Wir führen eine Kollektion, die durch ihr Design und ihre Qualität besticht. Mit fast 100 Spezialisten bieten wir ein ebenso hohes Serviceniveau. Wir denken mit, arbeiten präzise und sind rund um die Uhr für Sie da.



GREEN IS BEAUTIFUL

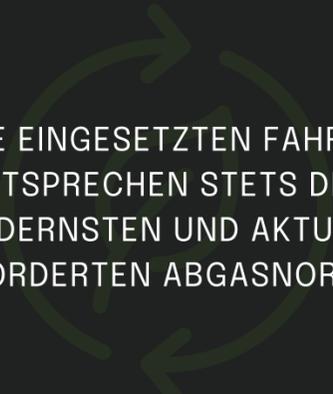
MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ⁺

Als Kern unserer Geschäftstätigkeit steht die Vermietung von Möbeln für Messen und Events in der direkten Live Kommunikation. Unsere Geschäftstätigkeit und Nachhaltigkeit gehen Hand in Hand. Der benötigte Artikel ist nahezu unbegrenzt einsetzbar und spart somit Ressourcen und Schadstoffausstöße bei der Produktion. Es ist jedoch längst kein Geheimnis mehr: Der Verkehr stellt durch das Ausstoßen von Schadstoffen wie Stickstoffmonoxid, Kohlenmonoxid und vielen weiteren Schadstoffen ein immenses Problem für unsere Umwelt dar.

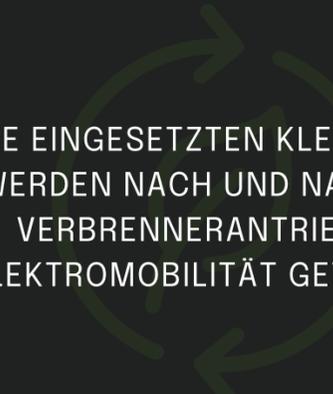
Für uns ist es die oberste Priorität, auf schädliche Emissionen aus unseren Transporten zu verzichten oder sie zumindest zu reduzieren. Dies geschieht auf folgenden Wegen:



UNSERE PRODUKTE WERDEN DURCH
GROSSE SAMMELTRANSPORTE ZU DEN
VERANSTALTUNGEN UND MESSEN
GELIEFERT



UNSERE EINGESETZTEN FAHRZEUGE
ENTSPRECHEN STETS DEN
MODERNSTEN UND AKTUELL
GEFORDERTEN ABGASNORMEN



UNSERE EINGESETZTEN KLEINFahrzeuge
WERDEN NACH UND NACH VON
VERBrenNERANTRIEB AUF
ELEKTROMOBILITÄT GETAUSCHT

GREEN IS BEAUTIFUL

MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ⁺

Auch bei dem Verpacken unserer Möbel für den Transport setzen wir den Gedanken der Nachhaltigkeit um. Alle eingesetzten Verpackungen sind Mehrwegverpackungen, wie Holzpaletten aus zertifiziertem und nachhaltigem Anbau und Stretchfolie, die zu 75% aus recyceltem Kunststoff besteht. Diese eingesetzte sog. Ökofolie wird bei uns zu 100% in den Wertstoffkreislauf zurückgeführt.

Auch bei unserem Energieverbrauch achten wir darauf, der Nachhaltigkeit stets gerecht zu werden. Wir nutzen für unsere Lager und Büroräume ausschließlich „grünen Strom“ der Stadtwerke Neuss GmbH. Alle Leuchtmittel sind auf energiesparende LED Technologie umgerüstet und einige Bereiche wurden begonnen, mit Bewegungsmeldern zur Stromreduzierung umzurüsten.

Alle eingesetzten elektronischen Hilfsmittel sind auf dem neuesten Stand der Technik und somit im Verbrauch Energieschonend /- bzw. Energiearm.

NACHHALTIGE KONSUM & PRODUKTION⁺

Auch bei der Auswahl unserer Möbel und Produkte in unser Sortiment, spielt die Nachhaltigkeit eine immer größer werdende Rolle. Alle unsere Möbel und Produkte beziehen wir ausschließlich aus Europa.

Bevor es ein Möbelstück in unser Sortiment schafft, prüfen wir den Lieferanten und lassen uns nachweisen, welche Maßnahmen und Anstrengungen auf Lieferantenseite für die Nachhaltigkeit unternommen werden.

Zudem besuchen wir regelmäßig unsere größten Lieferanten und machen uns selbst ein Bild vor Ort. Selbstverständlich können wir nicht alle Herstellungsprozesse nachvollziehen und müssen uns hier auf die Aussagen und / oder auch Zertifizierungen der Lieferanten und Vertragspartner verlassen.

Auch Möbel und Produkte, die aus zum Beispiel recyceltem Material bestehen, spielen eine immer größer werdende Rolle in unserem Sortiment. Wir haben uns dazu entschlossen, dass in den nächsten Jahren 50% der neu aufgenommenen Möbel und Produkte in unser Sortiment dieses Kriterium erfüllen müssen.



NACHHALTIGKEIT IST EIN WICHTIGER TEIL UNSERES AUFTRAGS.

Das ist einer der Gründe, warum wir gerne mit den LJ3 PET Felt Chair von DeVorm arbeiten.

Sie werden nicht nur aus recycelten PET - Flaschen und recyceltem Stahl hergestellt, sondern sind auch sehr stabil und stapelbar, so dass sie leicht zu transportieren und lagern sind.



DAS IST UNS WICHTIG

AUSWAHLKRITERIEN⁺

Zertifiziert
nachhaltiges Holz

Zertifizierte
Baumwolle

Pflanzliche
Gerbung

Regionales
Know How

Zertifizierte
Gerberei

Made in
Europe

MISSION

GREEN IS BEAUTIFUL⁺

Um unseren Kunden eine möglichst maximale Transparenz unserer nachhaltigen Bemühungen bei unserer Produktauswahl zu bieten, haben wir uns dazu entschieden, die Initiative „Green is Beautiful“ ins Leben zu rufen.

In Zukunft werden alle unsere Produkte, die unseren Auswahlkriterien und Bemühungen für nachhaltige Produkte entsprechen, mit unserem Logo „Green is Beautiful“ gekennzeichnet. So haben unsere Kunden die Möglichkeit, sich bewusst für nachhaltige Produkte zu entscheiden und diese für Ihre Endkunden einzuplanen.

A stylized, dark grey leaf logo consisting of two leaves pointing outwards from a central stem, positioned behind the word 'NACHHALTIG'.

NACHHALTIG

GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN⁺

Wir von Adexpo sind ein unschlagbares Team. Warum? Wir sind optimal zusammengefügt, sodass sich unsere Fähigkeiten, aber auch unsere Persönlichkeiten, ideal ergänzen.

Wir alle stehen als Team hinter Adexpo und setzen uns täglich mit Herz und Seele für das Unternehmen ein. Denn für uns ist mehr als nur Arbeit: viel mehr ist es unser gemeinsames Projekt, an dem wir täglich gemeinsam mitwirken dürfen.

Das Arbeitsklima ist von gegenseitigem Respekt, Rücksicht und gut funktionierender Kommunikation geprägt, die stets offen und konstruktiv verläuft. Wir wissen, dass wir uns aufeinander verlassen können und verstehen uns auch außerhalb der Arbeit sehr gut, sodass der Spaß bei uns nie zu kurz kommt.

 Freie Arbeitseinteilung

 Weiterbildung

 Home Office

 Büro mit Wohlfühlfaktor



MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT

UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM⁺

Seit rund 60 Jahren steht nun die soziale Marktwirtschaft vor der größten Herausforderung. Es ist an der Zeit nachzuweisen, dass sich die soziale Marktwirtschaft reformieren kann, um dann den Anforderungen des 21. Jahrhunderts gerecht zu werden. Man kann fast schon von einer grünen Marktwirtschaft sprechen. Auch wir bei Adexpo haben uns dieser Herausforderung gestellt und uns die gefragt, was kann eine grüne Marktwirtschaft für uns bedeuten und wie kann diese aussehen. Wir sind der Meinung, dass eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Wachstumsstrategie eine Chance für unser Unternehmen darstellen kann. In den letzten Jahren ist es uns gelungen unser Unternehmen im deutschen Markt immer besser zu etablieren und somit unsere Marktposition weiter zu stärken.

Durch stetige Investitionen in unser Sortiment, konnten wir hier eine Attraktivität und in Teilen Einzigartigkeit erlangen, die uns bei einigen Produkten im deutschen Markt ein Alleinstellungsmerkmal ermöglicht. Nicht zuletzt dadurch ist es uns gelungen, unser Umsatzwachstum in den letzten Jahren kontinuierlich zu steigern. Um einer **grünen Marktwirtschaft** gerecht zu werden, haben wir in dem letzten Jahr unsere Geschäftsprozesse immer weiter optimiert. Durch den Einsatz von Technologie und die kontinuierliche Überwachung und Verbesserung unserer Geschäftsprozesse konnten wir Kosten senken und unsere Betriebsabläufe anpassen. Wir investieren in innovative und nachhaltige Produkte sowie in Dienstleistungen, um den Bedürfnissen unserer Kunden zu entsprechen.

Dadurch fördern wir unser Wachstum und unsere Position im deutschen Marktumfeld. Wir fördern eine nachhaltige Unternehmenskultur, indem wir umweltfreundliche Praktiken in unsere Geschäftsabläufe integrieren und auf soziale Verantwortung achten. Durch eine nachhaltige Unternehmenskultur gelingt es uns, das Vertrauen unserer Kunden und Mitarbeiter zu stärken und langfristige Beziehungen aufzubauen. Wir investieren in unsere Mitarbeiter, indem wir Schulungen und Weiterbildungen anbieten und eine positive Arbeitsumgebung schaffen. Durch die Förderung des Engagements und der Kompetenzen unserer Mitarbeiter können wir langfristige Beziehungen aufbauen und ein nachhaltiges Wachstum fördern.



UNSER VERSPRECHEN

- + Ökologisches Engagement
- + Klimaschutz
- + Solidarisches Handeln
- + Nachhaltige Produkte

ADEXPO⁺

ADEXPO GMBH
JAGENBERGSTR. 13
41468 NEUSS

WWW.ADEXPO.DE
INFO@ADEXPO.DE

